



LuftHygienePro

mediadaten 2022



Inhalt

LuftHygienePro ist das Expertenportal für Lufthygiene

Wir vermitteln Informationen zum besseren Lüften nicht nur während der Corona-Pandemie und veröffentlichen aktuelle Ergebnisse aus Wissenschaft und Forschung zur Raumlufthygiene, zum Schutz vor Corona und Vorsorge gegen COVID-19.

Das Projekt ist unabhängig von Industrie-Interessen. Seine Entwicklung wurde ab Herbst 2020 vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie im Rahmen des Zentralen Investitionsprogramm Mittelstand (ZIM) aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages gefördert.

Am Anfang des Projekts stand COVID-19 und die Sorge um die Auswirkungen der Pandemie im Vordergrund. Aber Lufthygiene bleibt ein wichtiges Thema, ob mit oder ohne Corona. Corona hat uns vielleicht Mund und Nase verschlossen, aber es hat uns die Augen geöffnet für die Bedeutung einer gesunden Raumlufte. Deshalb informieren wir nachhaltig über Raumluftfilter, Raumluftmessgeräte, gesundes Lüften, optimale Luftfeuchte und Praxiswissen rund um Viren, Milben, Feinstaub und CO₂.

	Seite
Wer wir sind	3
Was wir tun	
Wer uns liest (Zielgruppen)	4
Was wir schreiben (Themen)	
Insertionsformen	5
Preise	
Kontaktadresse	6

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Wer wir sind

LuftHygienePro ist das Projekt von drei etablierten Partnern

Das Projekt ist unabhängig von Industrie-Interessen und wird getragen von drei in einer ARGE zusammengeschlossenen Unternehmen:

- Die bauart TGA GmbH & Co. KG ist der wissenschaftlich-technische Partner
- Die BAE Management GmbH ist der Immobilienspezialist
- Die vibrio. Kommunikationsmanagement übernimmt die Aufbereitung der Forschungsergebnisse für das Online-Portal

LuftHygienePro wertet aktuelle wissenschaftliche Studien aus und betreibt selbst technische Studien, um Betreibern von Büroräumen, Schulen und Bürokräften durch sachliche Informationen praxisingerechte Orientierung zu bieten.

Einzigartig ist die wissenschaftlich-technische Grundlage des Portals. Auf Basis experimenteller Analysen idealtypischer Räume wurden erstmals Prognosemodelle erarbeitet, die als Grundlage für konkrete Maßnahmenempfehlungen herangezogen werden können. Mit Hilfe des von der ARGE entwickelten Virenkalkulators kann vorhergesagt werden, bei welcher anwesenden Personenzahl in den Raumnutzungsszenarien eine bestimmte Aerosolkonzentration erreicht wird. Um diese Prognose aus hygienischer Sicht zu bewerten, fließen medizinische Kompetenzen mit ein.

So können Betreiber*innen und Nutzer*innen von Räumen konkrete Hinweise dafür erhalten, wie sie Räume optimal belüften können. Abweichend von allgemeinen Hinweisen („alle 30 Minuten fünf Minuten lüften“) können optimierte Verhaltenshinweise in Abhängigkeit von den konkreten Vor-Ort-Bedingungen gegeben werden. Dabei sind technische Einrichtungen wie Kohlendioxid-Messgeräte hilfreich. Über die leicht messbare Größe CO2 können Rückschlüsse auf die nicht stetig messbare Bioaerosolkonzentration und damit auf die Infektiosität gezogen werden. Ein Vorbild ist der Einsatz von sogenannten CO2-Ampeln, die bei Erreichen definierter Kohlendioxidkonzentrationen ein Lüftungsgebot durch gelbes oder rotes Licht signalisieren.

Was wir tun

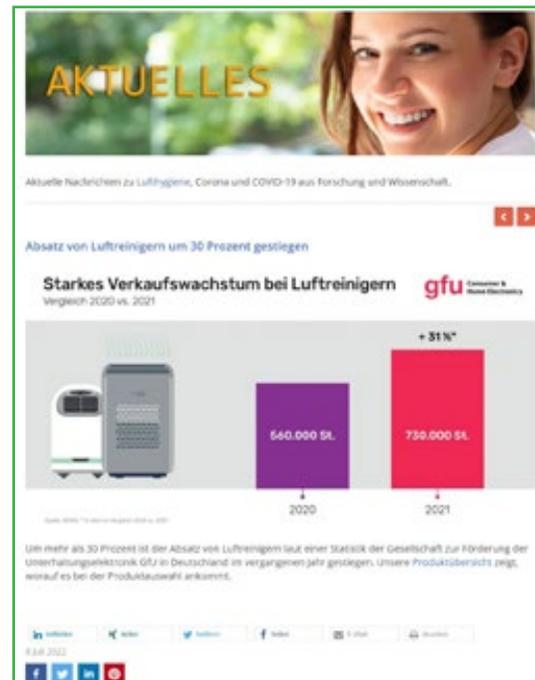
LuftHygienePro Virenrechner plus Wissens-Portal

Das Online-Portal zum Thema Raumlufthygiene bietet Informationen und konkrete Tipps für alle Betreiber*innen und Nutzer*innen von Büro-, Meeting- und Unterrichtsräumen zum richtigen Verhalten bei Pandemien wie Corona aber auch darüberhinaus für einen gesunden Alltag:

- Wie lüfte ich richtig in Zeiten von SARS-CoV-2?
- Welche technischen Hilfsmittel gibt es zur Luftreinigung?
- Was sind die aktuellen Tipps aus Medizin und Wissenschaft?

Wir informieren aktuell und unabhängig über das pandemische Geschehen und stellen in Marktübersichten Produkte zur Raumlufthygiene vor. So finden interessierte Leser*innen neben praktischen Tipps zum richtigen Lüften und zum Tragen von Gesichtsmasken auch Hintergrundwissen zur Raumluftfilterung und Messung von CO2.

In den ersten eineinhalb Jahren sind mehr als 100 aktuelle Beiträge auf dem Portal erschienen.



Wer uns liest

Unsere Zielgruppen

Das Portal LuftHygienePro wird von Menschen genutzt, die sich überdurchschnittlich für gesunde Raumluft interessieren:

- gesundheitsbewusste Bürger*innen
- Beschäftigte im Gesundheitssektor
- Mitarbeiter*innen in Schulen, Kindergärten und Fortbildungseinrichtungen
- Betreiber*innen von Geschäften mit Publikumsverkehr
- Facility Manager und Entscheider*innen im Immobilienmarkt

Nutzungsdaten

Durchschnittliche monatliche Nutzungsdaten für das Portal im Frühsommer 2022

- Page Impressions 44.000
- Sessions 9.000
- Visitors 4.800

Einzelne Blog-Beiträge, wie z.B. der Artikel „Der Stadler Oskar Luftbefeuchter im Test“ wurden bislang mehr als 5.000 mal aufgerufen. Solche Beiträge weisen auch hervorragende Google-Werte auf.

Ausgewählte Google-Rankings im Juli 2022:

Suchbegriff	Rang	Suchbegriff	Rang	Suchbegriff	Rang
virenrechner	1	lufthygiene	3	stadler oskar test	2
raumluftfilter marktübersicht	1	raumluftfilter luft-hygiene	5	oskar luftbefeuchter	4
raumluftmessgeräte marktübersicht	1	ratgeber maske	5	stadler oskar	5
raumluftmanagement	2	luftmessgerät corona	6	smarter raumluft-sensor	6
raumluftfilter	10	uv-c-entkeimung	14	netatmo smarter raumluftsensor	8

Was wir schreiben

LuftHygienePro berichtet umfassend über Produkte zur Luftreinhaltung

Bislang haben wir umfangreiche Produktübersichten zu folgenden Themen veröffentlicht:

- Raumluftfilter
- Raumluftmessgeräte

Weitere Produktübersichten sind in Vorbereitung.



Ein Raumluftmessgerät im Test – Erfahrungen mit dem Netatmo „Smarter Raumluftsensor“

5. März 2021 · Michael Kausch · Kommentar hinterlassen

Nein, es gibt nicht nicht auch in hellblau für Jungis. Aber er sieht in Wirklichkeit auch gar nicht so rosa aus, wie auf vielen Abbildungen im Netz. Tatsächlich handelt es sich beim „Smarter Raumluftsensor“ von Netatmo um ein ganz dezent ins Pinkige abdriftendes kupferfarbenes und alles in allem recht hübsches Raumluftmessgerät, das sich sowohl im Designerhaushalt, wie auch im Büro ausnehmend gut macht. Und was mindestens ebenso wichtig ist: es funktioniert zuverlässig und ist einfach und rasch installiert. Aber der Reihe nach:

Warum habe ich mir überhaupt vor einigen Wochen ein Raumluftmessgerät angeschafft?

Der Grund, warum ich mich mit dieser für mich neuen Produktkategorie ausführlich beschäftigt habe, war naheliegend: Corona! Nicht dass ich mir eingebildet hätte mit einem einfachen Messgerät nun Viren zählen zu können, so wie nach Tschernobyl mit dem Geigerzähler Isotope. Erstmal bedeuten die Pandemie für mich wie für viele andere Menschen auch verschärfte Einzelhaft im Homeoffice und damit verbunden die Anforderung vernünftige Arbeits- (nein LE-BEN)bedingungen an einem Ort zu schaffen, der dafür eigentlich nicht gedacht war. Dort, wo man viele Stunden seiner Zeit verbringt, dort wo man produktiv und kreativ sein soll und will, dort sollte ja auch ein Wohlfühlklima herrschen. Und das Wohlfühlklima, das hängt bei mir von einer guten Sauerstoffkonzentration ab.



Im Blog stellen wir ausgewählte besonders innovative Produkte und Technologien vor.

Einige Themenbeispiele:

- HEPA-Luftreiniger
- Elektro-Luftfilter
- UV-C-Entkeimung
- Mobile Luftreiniger
- Aufstellung von Luftreinigungsgeräten
- Ein Raumluftmessgerät im Test
- Tipps zur optimalen Luftfeuchte / Luftbefeuchter
- Ein Luftbefeuchter im Praxis-Test
- CO₂-Ampel im Einsatz
- Ein Aersolomessgerät im Einsatz
- Raumluftmanagement in der Architektur

Insertionsformen

The screenshot shows the website interface for LuftHygienePro. At the top, there is a navigation bar with links for Home, About Us, News, Press, Blog, Login, and Newsletter. Below the navigation is a large banner featuring a smiling woman and the text 'LuftHygienePro'. An orange arrow points from the text '1.200 x 150 Pixel' to this banner, which is labeled 'Display-Wechsel-Banner'. Below the banner, there are three columns of text and images, with a caption 'Aktuelle Informationen zu Lufthygiene und Corona-Schutz'. At the bottom, there is a smaller banner with the text 'Lufthygiene in der Corona-Pandemie' and a 'Virenrechner' button. An orange arrow points from the text '450 x 150 Pixel' to this banner, which is labeled 'Rectangle Banner'.

Preise

Online-Anzeige	Größe	Platzierung	Preis für 2 Wochen
Display-Wechsel-Banner	1.200 x 150 Pixel	Alle Seiten unterhalb des Seitenbildes	350,- €
Rectangle-Banner	450 x 150 Pixel	Alle Seiten rechts oben in Marginal-Spalte	175,- €
Text-Link	max. 30 Zeichen	Direkt im Text	75,- €

Alle Preise zzgl. MWSt.

Pixelmaße (Breite x Höhe): Die angegebene Pixelbreite muss bei den angelieferten Dateien eingehalten werden. Die Höhe kann bis zu dem jeweils angegebenen Wert variieren.

Die Webseite hat ein Responsive Layout, das heißt die Abbildungsgrößen werden mit dem Layout für das jeweilige Endgerät automatisch angepasst.

Datenformate: PNG, JPG, GIF.

Datenanlieferung bis fünf Tage vor Schaltbeginn an lufthygienepro@vibrio.de.

The screenshot shows the blog page of LuftHygienePro. It features several article thumbnails with titles like 'Richtwerte für gutes Raumklima', 'Studie der RWTH Aachen gibt 40 bis 60 Prozent relative Luftfeuchtigkeit als Idealwert an', and 'Wetter im Innenraum – wie Luftströmungen Aerosole verteilen'. At the bottom right, there is a prominent orange button labeled 'Virenrechner' with the text 'Testen Sie Ihren Raum mit dem Virenrechner'. The page also includes social media icons and a footer with 'Archiv' and 'Diese Seite übersetzen'.

Sprechen Sie mit uns über eine redaktionelle Kooperation im Blog.

Kontaktadresse

ARGE LuftHygienePro

Anzeigenmanagement
vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH
Rundfunkplatz 2
D-80335 München

Ihre Ansprechpartnerin:
Katharina Nilges

+49 89 3215170
lufthygienepro@vibrio.de